



MARKETING SUCCESS STARTS WITH U™

Unica® eMessage

Une solution d' emailing pour engager un dialogue personnalisé avec clients et prospects.

Avec Unica® eMessage, les responsables marketing étendent les capacités de gestion de campagnes d'Unica Campaign aux canaux e-mail et mobile et créent, prévisualisent, testent, exécutent et suivent les messages. Unica eMessage permet de diffuser des campagnes ciblées plus performantes et d'intégrer l'e-mail et la communication mobile dans les stratégies marketing cross-canal.

DES EMAILS ET DE SMS CIBLES, PERSONNALISÉS ET EFFICACES

Pour la plupart des départements marketing, l'email et les SMS sont aujourd'hui des canaux de communication vitaux. Mais lorsque l'entreprise passe par un prestataire externalisé, comment envoyer des messages ciblés et personnalisés sans avoir accès à toutes les données client ? Comment diffuser les messages rapidement et de façon rentable étant donnée la complexité que pourrait représenter cette intégration ?

La solution: Unica eMessage, un produit complémentaire à Unica Campaign qui propose une solution logicielle pour concevoir les campagnes email et des services de diffusion et de délivrabilité gérés par Unica.

- **Gestion de campagnes** : exploite les puissantes capacités d'Unica Campaign.
- **Logiciel de ciblage et de personnalisation** : pour utiliser toute la gamme de vos données client pour la segmentation, le ciblage, la personnalisation et le déclenchement d'événements.
- **Services de diffusion et de délivrabilité** : laissez Unica assurer la remise de vos messages à leur destinataire.
- **Création et gestion de contenu performantes** : assemblage de modèles par glisser-déplacer, ressources numériques, logique de personnalisation.
- **Fonctions complètes d'analyse et de reporting** : analyse pointue des performances, des rapports de diffusion au retour sur investissements, et via Unica NetInsight, analyse du comportement du prospect sur le web après qu'il ait cliqué sur le message reçu.

- **Intégration cross-canal** : une messagerie email et SMS intégrée à d'autres canaux entrants et sortants, à la fois en ligne et hors ligne, pour un dialogue marketing interactif avec les clients.

Unica eMessage gère le cycle de vie de l'email et des messages sur canaux mobiles, depuis leur conception jusqu'à l'analyse qui suit la campagne.

PLUS VITE, PLUS FACILEMENT, PLUS EFFICACEMENT

La puissante combinaison du logiciel Unica eMessage utilisé en interne et des services de diffusion gérés par Unica fait de l'envoi de messages marketing par email et par SMS, un processus :

- **Plus rapide** : moins d'étapes, moins de mouvements de données manuels.
- **Plus simple** : moins de travail d'intégration, déploiement et délivrabilité externalisés, une seule relation fournisseur à gérer.
- **Plus performant** : synchronisation avec d'autres canaux entrants et sortants pour un dialogue interactif, cross-canal, avec les clients.
- **Plus intelligent** : un meilleur pilotage des messages à bons résultats et des informations détaillées sur le comportement du destinataire après le premier clic.

UNE SOLUTION COMPLÉMENTAIRE À UNICA CAMPAIGN

Unica eMessage est un produit complémentaire à Unica Campaign et ne peut être utilisé qu'avec Unica Campaign. Unica eMessage utilise et complète les capacités de gestion de campagnes d'Unica Campaign.



Avec Unica eMessage, un nouvel email est créé en quelques clics.



Visualisez vos emails dans différents systèmes de messagerie pour vous assurer de la qualité de sa conception.

eMessage fournit également de nombreux rapports prêts à l'emploi : performance, délivrabilité, etc.

À PROPOS D'UNICA

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA) est le leader des solutions logicielles marketing. Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 000 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations :
www.unica.com/france

« En utilisant la solution d'emailing d'Unica, nous avons renforcé notre productivité et notre rapidité, et économisé 40 % sur les solutions traditionnelles proposées par les fournisseurs de services d'emails externalisés. »

Orvis



- Australie
- Belgique
- France
- Allemagne
- Inde
- Pays-Bas
- Espagne
- Singapour
- Royaume-Uni
- Etats-Unis

Unica France

22, place des Vosges
 Immeuble Le Monge
 La Défense 5
 92979 Paris La Défense Cedex
 France
 Tél. : +33 (0) 1 46 67 54 00
 Fax : +33 (0) 1 46 67 54 32
info@unica.com

www.unica.com/france

Unica, le logo Unica et NetInsight sont des marques déposées par Unica Corporation auprès du Bureau américain des marques et brevets.

MARKETING SUCCESS STARTS WITH U est une marque commerciale appartenant à Unica Corporation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leur propriétaire respectif.

PS-FR-EM-1109-PDF

© 2009 Unica Corporation.
 Tous droits réservés.